



современное искусство без купюр



skrew.ru

О ПРОЕКТЕ

Skrew – независимое онлайн-медиа и сообщество о современном искусстве. Мы создаем пространство для живого диалога: от крупных институций до квартирных выставок.

Наша цель – поддерживать художников, развивать арт-среду и быть связующим звеном для всех, кто говорит об искусстве честно и без предвзятости.

Наша сила – в уникальном сочетании медийной экспертизы и художественного взгляда изнутри.

Что мы делаем

Наши основные направления:

- Новости, анонсы и обзоры ключевых событий.
- Интервью с героями арт-сцены.
- Экспертные материалы об арт-рынке.
- Подборки грантов, стипендий и опен-коллов.

Наша аудитория – ядро арт-среды:

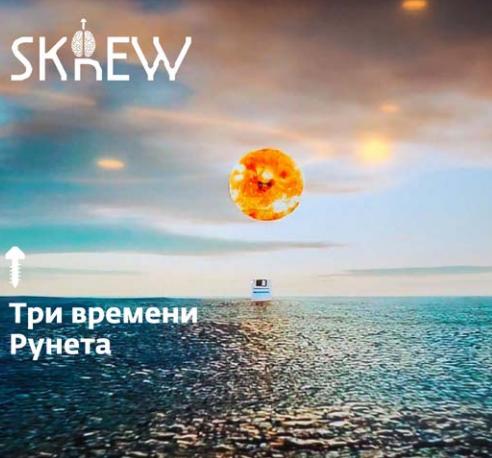
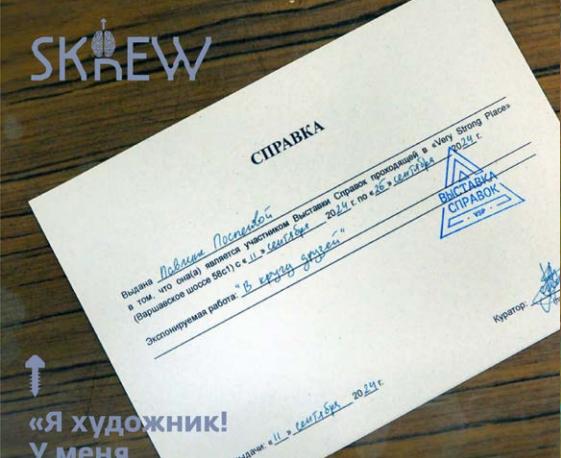
Художники, кураторы, коллекционеры, галеристы и вдумчивые зрители. Это не пассивные потребители, а активные создатели повестки, которые ценят глубину и честный разговор.

Команда:

- Михаил Янцев (сооснователь, редактор) – медиаменеджер и эксперт в рекламе, издатель 00H Mag.
- Надя Петрова (сооснователь) – современная художница, резидент «Открытых студий» Винзавода. Обеспечивает глубокое понимание арт-процесса.

Контакты:

Михаил Янцев
Телеграм: @ooohmag
Почта: 9221589@gmail.com
Сайт: <https://skrew.ru>



ПАРТНЕРЫ О НАС

Мнение ключевых институций, галерей и независимых проектов – лучшая оценка нашей работы.

Ася Филиппова,
директор Центра творческих индустрий «Фабрика»:
«Skrew – это партнёр с живым взглядом на искусство. Их осмысленное освещение помогает нашим проектам находить искренний отклик, а аудитории – глубже понимать контекст».

Ксения Маренникова,
соосновательница PR-агентства «Бедуш и Маренникова»:
«Skrew – команда, которая была с нами ещё до бума культурных медиа. Они не просто удержались на плаву в этом потоке – они сохранили свою энергию. И это именно те партнёры, с которыми хочется делать новые проекты».

Александра Адаскина,
CEO Adaskina Büro:
«Skrew – это профессиональный контент без информационного шума. Издание делает то, что упускают крупные медиа: уделяет внимание неинституциональным выставкам. А команда поражает скоростью и живым любопытством ко всему в искусстве».

Полина Слепенкова,
куратор Сообщества Современных Сибирских Художников (СССХ):
«Для молодого проекта СССХ Skrew стал настоящим медиа-партнёром. Их посты для многих становятся первым знакомством с нами. А благодаря безупречным текстам, скорости и личной вовлечённости команды мы не просто получаем публикации – мы чувствуем поддержку. Поэтому мы не только работаем с ними, но и искренне рекомендуем».

Анна Судец,
PR-директор фонда и галереи Ruarts:
«Skrew – это последовательный и надёжный медиа-партнёр. Для фонда Ruarts издание – не просто источник анонсов, а площадка для комплексного освещения нашей деятельности: от главных выставок до образовательных программ и участия в ярмарках».

SKREW

↑
Деревянная
рука
помощи

Обзор выставки
«Руки, ноги, голова
и другие предметы
для повседневного пользования»



SKREW

↑
Мостим дорогу
в утопию

Обзор выставки
«Бесполезные
земляные работы»



SKREW

↑ Необычные
медиумы в Cube
Обзор выставок
в Cube.Moscow



SKREW

↑ Невторостепенные
сюжеты

Обзор выставки
«Время и случай
для всех»



SKREW

↑
Сны на изломе
реальности:
перформансы
Юлии Баранюк

Рубрика
Ксении Кудасовой
«Смотрю выставку
по фотографиям»



SKREW

↑
Остановись,
мгновенье

Обзор выставки
«Распалась связь времен»



SKREW

↑ УНОВИС²:
POWседневность

Обзор выставки
«о, оз» арт-группы
УНОВИС



SKREW

↑
Вначале
была «Фабрика»

Как последние 20 лет жил
и развивался первый российский
творческий кластер на территории
бывшего завода



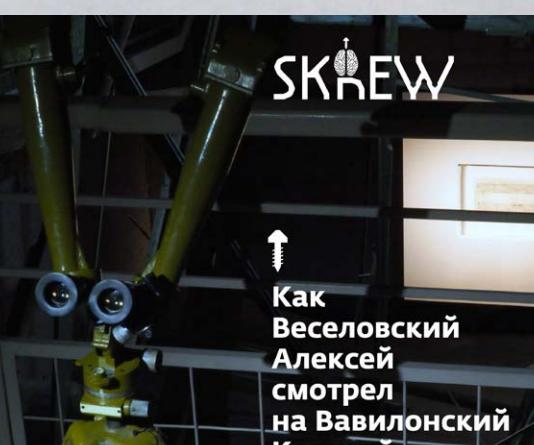
SKREW

↑
Время
собирать камни
и время камням
разбегаться по свету



SKREW

↑
Как
Веселовский
Алексей
смотрел
на Вавилонский
Колизей



SKREW

↑
Законсервированная
нематериальность



SKREW

↑
Амбивалентные
кентавры
Андрея
Митенева



ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Мы создаём долгосрочные альянсы с музеями, галереями, фондами и площадками, которые, как и мы, верят в силу живого диалога о современной культуре.

A. Информационное партнёрство

Становимся частью вашей команды на этапе планирования.

Пакет включает:

- Анонс и пост-релиз в ленте Skrew.
- Авторский обзор от нашего искусствоведа.
- Брендирование еженедельной email-рассылки.
- Упоминания в Telegram-канале.

Б. Рекламные интегрированные форматы

Работаем только с нативной рекламой, которая становится частью культурного разговора.

Основные предложения:

1. Новостная публикация (анонс события): 10 000 ₽.
2. Авторская статья / интервью (экспертный материал): от 20 000 ₽.
3. Медийная реклама (баннеры в авторском дизайне).

В. Проект «Афиша SKREW»: Культура на экранах

Уникальный формат продвижения выставок на цифровых экранах в вузах и публичных пространствах.

Пилотные проекты 2025: галерея ARBUZZ («Ближе к воде»), фонд Ruarts («5 углов»).

Для операторов: Предлагаем наполнять ваши носители качественным культурным контентом, повышая их ценность и вовлечённость аудитории.

