

Skrew Афиша: Культура выходит в город

Мы превращаем цифровые экраны в окна актуальной культуры. Наша цель – дать искусству голос на самых заметных городских площадках, связывая выставки с аудиторией напрямую и по-новому.

Наша миссия: доказать, что культура заслуживает лучших медианосителей. Мы создаем просветительский контент, который меняет привычную рекламную среду, наполняя ее смыслом.



Пилотные проекты 2025:

Гипотеза, проверенная на практике

Мы запустили два проекта и получили первые результаты:

1. Весна 2025: Выставка «Ближе к воде», галерея ARBUZZ

Где: Цифровые экраны в московских вузах.

Формат: 20-секундный видеоролик.

Период: 16–31 мая.

Партнёры: Оператор MMG, галерея ARBUZZ.

2. Зима 2025: Выставка «5 углов», Фонд Ruarts

Где: Цифровые экраны в московских вузах.

Формат: 20-секундный видеоролик.

Период: 1–31 декабря.

Партнёры: Оператор MMG, Фонд Ruarts.

Мнение партнера:

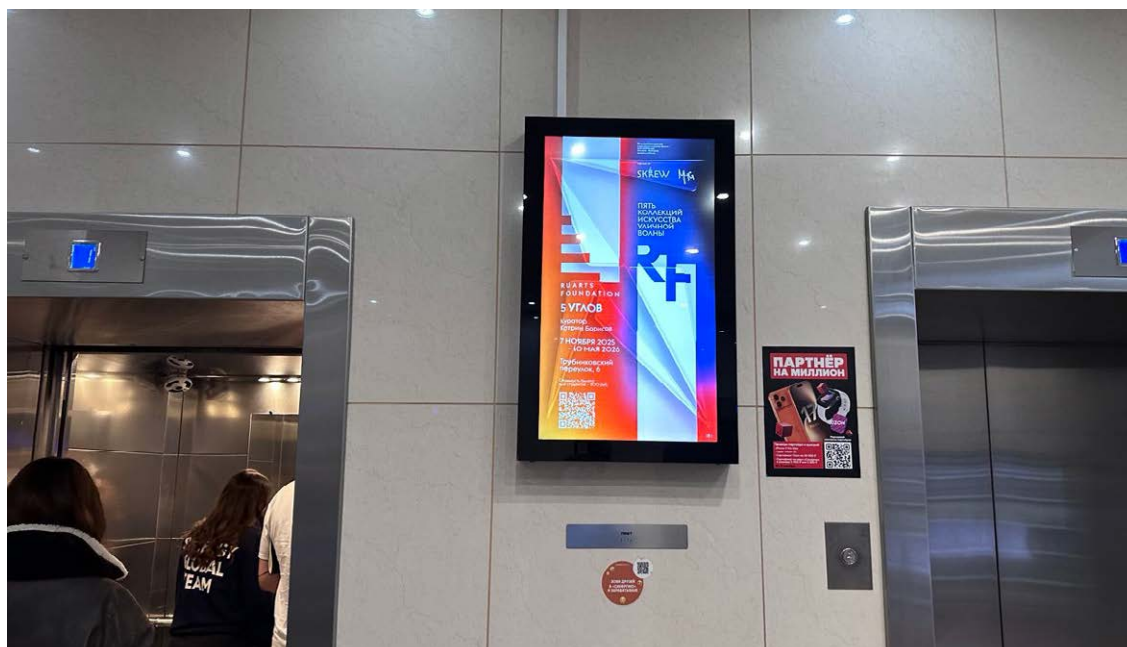
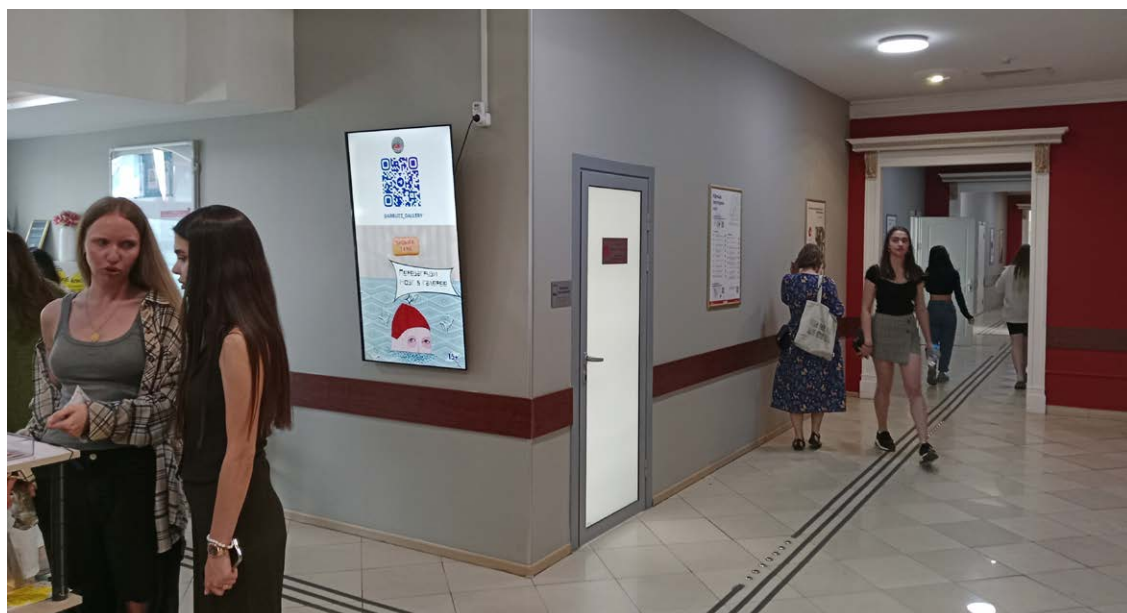
Анна Судец, PR-директор фонда Ruarts: «В 2025 году мы использовали проект «Skrew Афиша» для продвижения выставки «5 углов» среди студенческой аудитории. Размещение тематического видео на экранах в вузах показало себя как эффективный инструмент для повышения посещаемости».

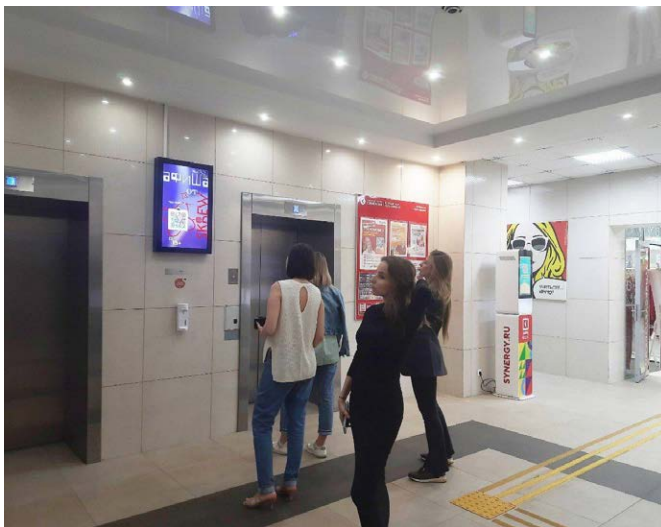
Выгода для всех участников:

- **Для галерей и музеев:** Прямой выход на целевую аудиторию (например, студентов) в местах ее ежедневного присутствия.
- **Для операторов экранов (Outdoor/Indoor):** Вовлекающий контент, повышающий ценность носителя и внимание аудитории. Укрепление имиджа социально ответственной компании.
- **Для города:** Осмысленное наполнение публичного пространства, а не просто коммерция.

Предложение операторам рекламных поверхностей

Мы ищем партнеров-операторов, готовых развивать с нами это направление на постоянной основе.





Михаил Янцев, редактор Skrew: «Мы доказали жизнеспособность модели. Следующий шаг — интеграция таких проектов в регулярную сетку вещания. Мы понимаем загруженность рекламных планов, но практика показывает: поддержка культуры приносит носителям дополнительный интерес и лояльность аудитории. Эффективность максимальна, когда рекламируемая выставка — в шаговой доступности, а у зрителей есть стимул (например, скидка по промокоду).

Мы предлагаем не просто размещение, а создание новой ценности для ваших экранов. Готовы к гибким форматам сотрудничества».

Присоединяйтесь!

Мы открыты к диалогу:

- Культурным институциям — для продвижения ваших проектов.
- Операторам рекламных поверхностей — для формирования осмысленного контента на ваших носителях.

Давайте развивать городскую культурную среду вместе.

Контакты для обсуждения:

9221589@gmail.com,
@oohmag (Михаил)