

Skrew Афиша: Культура выходит в город

Мы превращаем цифровые экраны в окна актуальной культуры. Наша цель – дать искусству голос на самых заметных городских площадках, связывая выставки с аудиторией напрямую и по-новому.

Наша миссия: доказать, что культура заслуживает лучших медианосителей. Мы создаем просветительский контент, который меняет привычную рекламную среду, наполняя ее смыслом.



Пилотные проекты 2025:

Гипотеза, проверенная на практике

Мы запустили два проекта и получили первые результаты:

1. Весна 2025: Выставка «Ближе к воде», галерея ARBUZZ
Где: Цифровые экраны в московских вузах.
Формат: 20-секундный видеоролик.
Период: 16–31 мая.
Партнёры: Оператор MMG, галерея ARBUZZ.
2. Зима 2025: Выставка «5 углов», Фонд Ruarts
Где: Цифровые экраны в московских вузах.
Формат: 20-секундный видеоролик.
Период: 1–31 декабря.
Партнёры: Оператор MMG, Фонд Ruarts.

Мнение партнера:

Анна Судец, PR-директор фонда Ruarts: «В 2025 году мы использовали проект «Skrew Афиша» для продвижения выставки «5 углов» среди студенческой аудитории. Размещение тематического видео на экранах в вузах показало себя как эффективный инструмент для повышения посещаемости».

Выгода для всех участников:

- Для галерей и музеев: Прямой выход на целевую аудиторию (например, студентов) в местах ее ежедневного присутствия.
- Для операторов экранов (Outdoor/Indoor): Вовлекающий контент, повышающий ценность носителя и внимание аудитории. Укрепление имиджа социально ответственной компании.
- Для города: Осмысленное наполнение публичного пространства, а не просто коммерция.

Предложение операторам рекламных поверхностей

Мы ищем партнеров-операторов, готовых развивать с нами это направление на постоянной основе.





Михаил Янцев, редактор Skrew: «Мы доказали жизнеспособность модели. Следующий шаг – интеграция таких проектов в регулярную сеть вещания. Мы понимаем загруженность рекламных планов, но практика показывает: поддержка культуры приносит носителям дополнительный интерес и лояльность аудитории. Эффективность максимальна, когда рекламируемая выставка – в шаговой доступности, а у зрителей есть стимул (например, скидка по промокоду).»

Мы предлагаем не просто размещение, а создание новой ценности для ваших экранов. Готовы к гибким форматам сотрудничества».

Присоединяйтесь!
Мы открыты к диалогу:

- Культурным институциям – для продвижения ваших проектов.
- Операторам рекламных поверхностей – для формирования осмысленного контента на ваших носителях.

Давайте развивать городскую культурную среду вместе.

Контакты для обсуждения:
9221589@gmail.com,
@ooohmag (Михаил)